

Taloudellisen arvon kehittyminen

Raaka-aineet



0,5-1c/kuppi

Saatavuus

Tavarat



2-7c/kuppi

Hinta

Palvelut



1-2 €/kuppi

Laatu

Elämykset



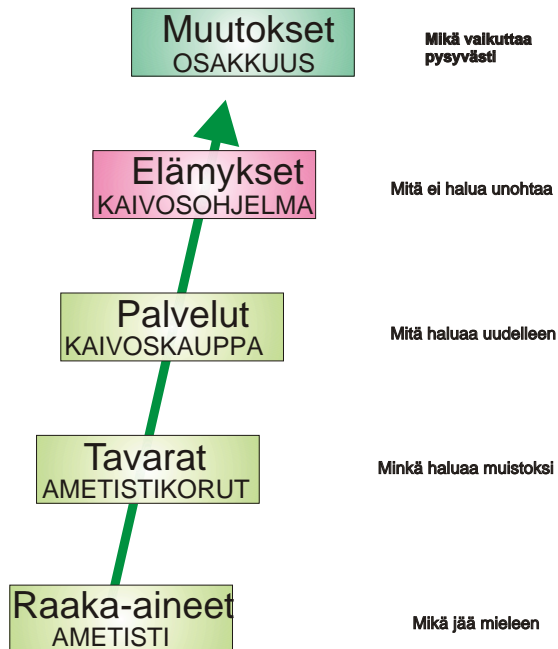
5-10 €/kuppi

Aitous

Kaivosyhtiö Arctic Ametisti Oy:n kehityssuunnitelma 2005 - 2006

Suunnitelma on käsitelty ja hyväksytty yhtiökokouksessa Luostolla 19.11.2005

Elämysmarkkinointi



Yhtiön arvojen määrittely 1994

Luonnon kunnioitus
Ihmisen kunnioitus
Aitous

Yhtiön arvot 2005

Kestävän matkailun periaate
Aitoja elämyksiä ammattilaadulla

Suunnitellun kasvun strategia

Nyt noin 20 000 kaivosvierasta vuodessa
Tavoite 60 000 kaivosvierasta vuodessa

Nyt liikevaihto n. 400 000 €

Tavoiteliikevaihto yli 1 200 000 €

Nyt liikevoitto 20 000 €

Tavoitetason liikevoitto 300 000 €

Tunturi on täynnä ametistia
Resurssit riittävät sadoiksi vuosiksi
Maisema ja miljöö jäljellä

Yhtiön elämystuote

Käyttää kaikkia aisteja
Koskettaa kaikkia aivojen kerroksia
Tyydyttää molempia aivolohkoja
On aito
Aikaansaa myönteisiä muutoksia

Suunnitellut investoinnit

Kapasiteetin optimointi
Kuljetusten optimointi
Tuotetarjonta
Markkinointi

Markkinointi

Lähialuenäkyvyys
Lappitason näkyvyys
Valtakunnallinen näkyvyys
Kansainväliset matkailukontaktit
Omistajien aktivointi

Fokus

Kapasiteetti olemassa, pieniä lisäyksiä tarvitaan
Markkinointipanostukset avainasemassa
Rahoituksen järjestäminen

Aikajänne

Pääoma ja ulkopuolinen rahoitus: 3-4 vuotta
Vain tulo-rahoitus: 5-8 vuotta