

Kaivosyhtiö Arctic Ametisti Oy

TOIMINTAKERTOMUS 1.6.2008 - 31.5.2009

Kaivosyhtiö Arctic Ametisti Oy yksityinen osakeyhtiö, joka omistaa Lampivaaran kaivospiirin. Lampivaara sijaitsee Pyhä-Luoston matkailualueella lähellä Luoston vapaa-ajan keskusta. Kaivosyhtiö toimii kaivoslain alaisuudessa ja Turvatekniikan keskuksen valvonnassa. Vaikka kyseessä on aito jalokivikaivos, poikkeaa kaivosyhtiön toimintamalli tavasta, joka yleensä yhdistetään kaivoksiin. Kaivosyhtiö on vuonna 1994 laaditun strategiansa mukaisesti päättänyt, että se ei harjoita raaka-aineen myyntiin liittyvää liiketoimintaa. Vaikka Lampivaaran esiintymä on tiedossa olevista Euroopan runsain ja vaikka kaivetulle ametistille olisi kysyntää raaka-aineena, esiintymästä myydään raakakiviä ainoastaan pieniä määriä keräilijöille ja matkailijoille. Kaivostyö tehdään pääasiassa käsin, apuna käytetään lapioita, seuloja ja painepesureita. Kaivinkoneita käytetään ajoittain sivukivien poistoon esiintymien paljastamiseksi. Omaan käyttöönsä kaivamansa kivet kaivosyhtiö jalostaa Lapissa alihankintana ametistikoruiksi ja muiksi ametistiesineiksi.

Kaivosyhtiön kaikki tuotteet perustuvat kaivoskirjassa määriteltyyn kaivosmineraaliin, ametistiin. Tuotteiden markkinoinnin ja myynnin keskeinen kanava on elämysmatkailu. Kaivoksella vieraillee vuosittain yli 20 000 kotimaista ja kansainvälistä matkailijaa. Kaivosyhtiö Arctic Ametisti Oy tarjoaa kansainvälisille ja kotimaisille ryhmille sekä yksityisille matkailijoille ametistijalokiveen liittyviä elämyksiä aidossa kaivosympäristössä, myyden tuotantonsa suoraan asiakkaille tai matkanjärjestäjien tai yhteistyökumppaneiden kautta. Kaivosyhtiö Arctic Ametistin omistaa yli 1600 yksityishenkilöä ja pientä yritystä. Valtaosa osakkaista omistaa yhden A-sarjan osakkeen, johon liittyy alkuperäisgrafiikkansa toteutettu osakekirja. Äänivaltaisia K-osakkeita omistaa parikymmentä osakasta ja yhtiön hallitus edustaa yhdessä äänienemmistöä.

Yhtiö on jatkanut ympäristöohjelmansa kehittämistä osallistumalla yhtenä avainyrityksistä alueen Green DMN laatuohjelmaan. Yhtiön toimipisteissä tehtiin tilikaudella ympäristökatselmus. Yhtiön laatukäsikirjaan lisättiin ympäristöstrategia. Yhtiö osallistui matkamessuihin ja markkinointitapahtumiin Helsingissä ja Oulussa. Tilikauden aikana kaivoksella on tehty perusparannuksia.

Yhtiö teki tilikaudella täysien poistojen jälkeen voittoa 717,15 €. Hallitus esittää, että tilikauden tulos siirretään voittovarojen tilille ja että osinkoa ei tilikaudelta jaeta.

Kuluvalla tilikaudella epävarmuustekijät ovat lisääntyneet. Ulkomaisten asiakkaiden määrä on pienentynyt jopa 30% edelliseen kesään verrattuna. Kotimaisten kävijöiden määrä on sijaan kasvanut yli 15%.

Luostolla 29.9.2009
Hallitus